



07 de julio, 2025

La marca Volkswagen en México realiza por tercer año consecutivo el Croquetatón

-
- En el marco conmemorativo del Día Mundial del Perro Callejero, la marca Volkswagen en México lleva a cabo el 3º Croquetatón.
 - La iniciativa busca recolectar alimento para perros en situación vulnerable.
 - Para participar en el Croquetatón Volkswagen solo necesitas llevar tu donación a la Concesionaria Volkswagen de tu preferencia.
-

Puebla, Puebla. Como parte de su compromiso con la responsabilidad social y el bienestar animal, en el marco conmemorativo del Día Mundial del Perro Callejero (27 de julio), la marca Volkswagen en México lleva a cabo por tercer año consecutivo el Croquetatón, una iniciativa solidaria que busca recolectar alimento para perros en situación vulnerable.

Un año más se espera que colaboradores, familias, clientes y amantes de los animales, participen con entusiasmo para sumar croquetas y donativos destinados a diferentes fundaciones a nivel nacional.

No importa el volante que manejes, esto es por una causa mayor

Todos pueden ser parte del 3º Croquetatón Volkswagen, para participar solo necesitas llevar tu donación a la Concesionaria Volkswagen de tu preferencia del 1 al 27 de julio. Solo se acepta alimento seco o enlatado, sin caducar, sellado y de cualquier marca.

Croquetatón tiene historia

En el 2023 la marca Volkswagen realizó el primer Croquetatón, gracias a los cientos de patitas de ayuda se logró beneficiar a 29 fundaciones, se recaudaron 3.8 toneladas de croquetas y 1 perrito fue adoptado. El siguiente año, la ayuda incrementó, y en 2024 se sumaron un total de 100 fundaciones beneficiadas, 15.2 toneladas de croquetas recaudadas y 2 caninos adoptados.

Para este 2025, se tiene como meta llegar a 16 toneladas de croquetas recaudadas y el doble de perritos adoptados.

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Silva
diana.silva@eme-media.com



Comunicado de prensa



La marca Volkswagen en México cree en el poder de la comunidad para generar un cambio positivo, y el Croquetatón es muestra de ello. Este esfuerzo se suma a las múltiples acciones que la marca ha impulsado en favor del medio ambiente, la movilidad sustentable y el bienestar social.

Volkswagen invita a todos a seguir apoyando este tipo de causas, reafirmando su compromiso con México, con sus comunidades y por supuesto, con sus peludos amigos.

Para más información de cómo participar y encontrar el concesionario de tu preferencia, ingresa a: www.vw.com.mx/croquetaton

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Go To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>
